

DATA ANALYTICS

DIPLOMADO



Analytics Overview

Show Results: Daily

Account maintenance will be performed 3 am EST to 4 pm EST, Saturday, September 12. The system will be unavailable during that time.



INTRODUCCIÓN

fluctuations. [Details.](#)

Visitors Unv

En la era digital, el análisis de datos se ha vuelto fundamental para el éxito y la innovación en diversos campos profesionales. La creciente demanda de profesionales capacitados en este ámbito se debe a la necesidad de utilizar herramientas actualizadas para recopilar, procesar y analizar grandes volúmenes de información de manera eficiente.

En América Latina, la falta de profesionales altamente calificados en análisis de datos representa un desafío frente a los avances globales y la transformación digital, lo que a su vez obstaculiza el desarrollo socioeconómico de la región.

El diplomado "Data Analytics: Profesionales para el futuro" surge como una respuesta estratégica para dotar a los participantes de habilidades analíticas avanzadas que les permitan no solo comprender, sino también aplicar de manera efectiva las técnicas de análisis de datos en sus actividades académicas, de investigación y laborales.

1. marketing and advertising	836	00:09:25	98.3%
2. search engine optimization	1262	00:02:15	100%
3. optimize	1531	00:03:02	84%
4. "SEO" optimized search	1043	00:01:36	
5. best internet optimization	852	00:03:25	

United States, 2%
Brazil, 2%
Canada, 13%
Germany, 1%
India, 3%
Italy, 2%
Japan, 1%

NUESTROS DIFERENCIALES

SESIONES DE Q&A

con líderes en la industria que presentarán casos de la vida real en los que el análisis de datos les ha generado valor



CASOS PRÁCTICOS

tomados de situaciones reales en diversas industrias privadas y sectores públicos y de sociedad civil



SESIONES SINCRÓNICAS Y ASÍNCRONAS

que permiten adaptarse a cualquier horario





OBJETIVO GENERAL

Capacitar a universitarios y profesionales en el análisis de datos aplicados, proporcionándoles habilidades analíticas y conocimientos actualizados para enfrentar desafíos analíticos en diversos sectores, fomentando así su competitividad en el mercado laboral.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Profesionales de organizaciones del sector privado o de la sociedad civil apasionados por la **investigación, el procesamiento y análisis de datos cuantitativos**, que busquen potenciar su perfil, independientemente de su trayectoria académica y laboral.





Your website received an influx in traffic this week. See common reasons for fluctuations. De

Al terminar el diplomado serás capaz de:

- Manejo esencial de programas: Looker Studio, Power BI & R.
- Crear dashboards interactivos
- Aplicar modelos predictivos
- Crear modelos asociativos
- Liderar iniciativas de procesamiento y análisis de datos en distintos contextos y sectores



Certificación:

Diploma a nombre de la **Universidad Central de Venezuela y Equilibrium CenDE**

United States, 68%

Brazil, 2%

Canada, 13%

Germany, 1%

Top Keywords ▾

Pages ▾

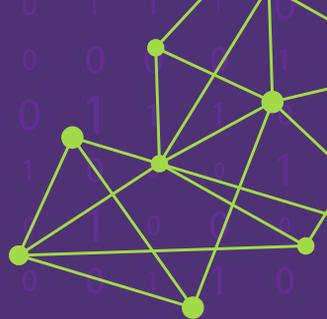
1. marketing and advertising

836

2. search engine optimization

1262

MALLA CURRICULAR



Módulo 1 - Análisis Exploratorio de Datos (EDA)

Capacidad para realizar un análisis detallado de datos, con técnicas descriptivas univariadas y multivariadas, identificando posibles sesgos y comprendiendo la relevancia de los cruces de variables.

Módulo 2 - Creación de Dashboards Interactivos

Capacidad para desarrollar dashboards interactivos que permitan la visualización efectiva de datos, utilizando herramientas y técnicas diversas.

Módulo 3 - Aplicación de Modelos Predictivos

Adquirir conocimientos en el set up de R y la aplicación de modelos predictivos, incluyendo modelos lineales, modelo logit y árboles de decisión.

Módulo 4 - Unsupervised Learning con R

Explorar técnicas de Unsupervised Learning, especialmente el cluster analysis y K-Means, aplicándolas en casos prácticos. Aplicar estos modelos a casos reales en sectores como retail, telefonía y banca social.

NUESTROS DOCENTES



David Licheri
Director de
Grupo Equilibrium

Economista por la Universidad de Mannheim (Alemania) con Especializaciones en Negocios por la Universidad Católica (Portugal) y de Análisis de Datos de la Universidad de Harvard (EE.UU.). Experiencia liderando más de 50 proyectos vinculados a recolección y análisis de datos.



Veronica Medina
Coordinadora Regional
de Equilibrium CenDE

Politóloga por la Universidad del Zulia (Venezuela) con Maestría en Gerencia Pública en el IESA y Especialización en Ciencias y Técnicas de Gobierno (UCAB). Es docente y asesora de investigación en el IESA. Tiene experiencia en organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil.



Alejandro Vargas
Analista de datos

Analista de datos con más de 4 años de experiencia en startups y empresas de América Latina, Centroamérica y EE. UU. Experto en modelado y visualización de datos, especializado en transformación de datos, modelos predictivos y visualización para industrias financieras, minoristas y de marketing digital. Imparte capacitaciones en el uso de Power BI financiero para altos directivos en EY.



William Herrera
Consultor Senior
Equilibrium SDC

Economista de Toulouse School of Economics y Master en Economía Internacional y Desarrollo de la Universidad Paris Dauphine. Se enfoca en proyectos de investigación con uso de métodos estadísticos y econométricos para análisis socioeconómico. Ha trabajado para entidades como la OCDE, el Departamento Nacional de Estadísticas de Colombia - DANE, y el Ministerio de Agricultura de Colombia..

NUESTROS KEYSPEAKERS



Emiliana Vegas
Miembro Advisory Board

Doctora en Educación por la Universidad de Harvard con especialización en Economía de la Educación; Maestría en Políticas Públicas de la Universidad de Duke y Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas, Venezuela. Fue jefa de la División de Educación del Banco Interamericano de Desarrollo en Washington.

Juan José
Fundador y CEO de Vikua

Economista, abogado y emprendedor. Co-Fundador y CEO de Vikua. Se dedica al desarrollo de soluciones tecnológicas para la construcción de Ciudades Inteligentes, aplicando Internet de las Cosas, Big Data e Inteligencia Artificial para la optimización de servicios urbanos. Es Miembro del Consejo sobre el Futuro de las Ciudades y del Consejo sobre el Futuro del Emprendimiento del Foro Económico Mundial.



Luis Noguera
Head de Analytics de Yummy

Cuenta con maestrías en Analítica y Negocios Internacionales por Hult International Business School y una licenciatura en Marketing por Nova Southeastern University. Su trabajo se centra en utilizar datos para resolver problemas complejos, optimizar procesos y crear valor para organizaciones con impacto global. Su objetivo actual es transformar el transporte y la logística en LATAM, a través de su gestión como Jefe de Análisis en Yummy.

El Diplomado tendrá una duración de **120 horas académicas**, distribuidas a lo largo de **16 semanas**.



Modalidad híbrida



4 meses



Inicio: 13 mayo

Cierre: 25 agosto

Horario de clases

Martes y Jueves
5 p.m. a 7 p.m.

¿Cómo reforzará este diplomado tu competitividad en el mercado laboral?

Ampliarás tu gama de oportunidades laborales y estarás en constante crecimiento.

Obtendrás roles analíticos en empresas líderes o **consultorías independientes**.

Destacarás en un mercado laboral que se orienta cada vez más hacia el análisis de datos.



INVERSIÓN

\$550.00 USD

**15% DE DESCUENTO POR
PAGO ANTICIPADO ***

\$467.50

**Hasta el 30 de abril*

**PLAN DE FINANCIAMIENTO
EN CUOTAS**

4 cuotas

Abril - Mayo	Junio	Julio	Agosto
\$200	\$116.5	\$116.5	\$116.5

**¿QUÉ ESTÁS ESPERANDO
PARA CONVERTIRTE EN UN
PROFESIONAL DEL FUTURO?**

[Pre insíbete aquí](#)

**[¡Accede a nuestro
link de PayPal aquí!](#)**





INFORMES AQUÍ